



J.M. Mulet (foto: J.M. Gómez Soriano)

Por último, el jurado del certamen Ciencia en Acción otorgó el primer premio en la categoría de «Materiales didácticos de ciencias en soporte interactivo» (Premio IBM), a la serie *El Universo en 1 minuto*⁶, de Vector Producciones, S.L., y en la que participan Hablando de Ciencia, Naukas y ARP-SAPC, a través de nuestro vicepresidente Jorge Frías y el socio Juan José Romero. Según el comunicado emitido por los organizadores, el premio se concede por ser un material de gran valor didáctico, que nos permite profundizar a través de espectaculares y amenos videos de corta duración, complementados con fichas didácticas, en diferentes temáticas relacionadas con el universo y la vida.

Como se suele decir, enhorabuena a los premiados.

Juan A. Rodríguez

Preguntas incómodas

«Cada segundo, un adolescente escucha por primera vez a Justin Bieber. Provoca un daño irreparable a su cerebro. Cada minuto, más de 100 millones de videos son grabados en vertical con teléfonos celulares, generando una ola de caos audiovisual cuyas consecuencias serán devastadoras para el futuro. Cada hora, más de 700 personas ven una película de Adam Sandler y sufren de estrés postraumático que los marcará de por vida. Cada día, los testigos de Jehová tocan la puerta de alguien que se encuentra en el baño. La persona se incorpora desesperada, pensando que es algo importante. Al descubrir de qué se trata, maldice a la humanidad y se vuelve atea».

Desternillante análisis sobre el apocalíptico estado del

mundo en este canal de YouTube, que lleva poco más de un año funcionando gracias al esfuerzo de dos personas: Antonio Planchart y Sabrina Tórtora, quien pone su rostro y su peculiar acento caribeño a las presentaciones. Trata de temas muy variados, y siempre con un enfoque escéptico: religiones, redes sociales, política, exorcismos, autoayuda, psicología positiva, conspiranoias y un largo etcétera, señalando con un humor corrosivo e irreverente las cuestiones clave (esas “preguntas incómodas”) que muestran los fraudes y falacias en que se suelen basar.

Se trata de vídeos cortos, de alrededor de cuatro minutos, y con un tono desenfadado y divulgativo, óptimo para adolescentes, donde creo que está su público potencial: ese público para quien, demasiadas veces, internet es la única fuente de información.

Y concluyen en su presentación: «No nos preguntes cómo puede esto ayudar a la humanidad, porque es como la homeopatía: no tenemos ni p**a idea de cómo funciona». Si ellos lo dicen... Recuerden: «Preguntas incómodas». Canal de YouTube. Muy recomendable.

Juan A. Rodríguez

Notas:

¹ gplsi.dlsi.ua.es/lacienciaprenlaparaula/programa/2016

² catedratelefonica.eps.ua.es/

³ www.escepticos.es

⁴ www.iec.cat/

⁵ scientiablog.com/

⁶ www.escepticos.es/node/4186

⁷ www.youtube.com/channel/UC_LIGpG22OWkKPsLJfZ8CZg