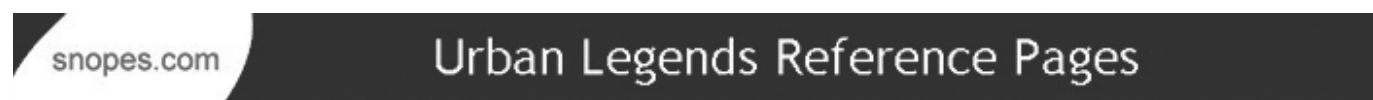


SNOPE.S.COM



What's New?	Top Searches	Contact Us	Donate	Mailing Lists	Scam Report
Search	<input type="text"/>	Site Map	Message Board	Glossary	
		Random	Weird News	FAQ	

You Can Click! Please take a moment and complete this brief survey. Thanks!

Autos	Business	Cokelore	College	Computers	Crime
Critter Country	Disney	Food	Glurge Gallery	History	Holidays
Horrors	Humor	Inboxer Rebellion	Language	Legal	Lost Legends
Love	Luck	Medical	Military	Movies	Music
Photo Gallery	Politics	Pregnancy	Quotes	Racial Rumors	Radio & TV
Religion	Risqué Business	Science	Sports	Titanic	Toxins

Las leyendas urbanas son fascinantes, escabrosas, terroríficas, hilarantes, improbables, casi surrealistas... pero creíbles. Efectivamente, la gente suele creérselas; quizá por las reacciones que provocan (especialmente el miedo, el asco o la indignación), más que por su verosimilitud.

Quien cuenta leyendas urbanas en el bar o en cualquier reunión de amigos se convierte fácilmente en el centro de atención. El que se dedique a analizarlas escépticamente y a poner en duda su veracidad se arriesga a aparecer ante los demás como un listillo aguafiestas.

Snopes.com (www.snopes.com) ha sido creada precisamente para ayudarnos a nosotros, los listillos aguafiestas. Es seguramente el sitio de referencia más importante sobre leyendas urbanas, pero también sobre rumores de todo tipo, noticias dudosas, o falsas alarmas propagadas por Internet y otros medios de comunicación.

La organización del contenido es temática. Entre sus cuarenta secciones tenemos, por ejemplo, la titulada

Cokelore, en la que se clasifican todas las leyendas sobre la Coca Cola. Ya sabéis: esa famosa bebida de misteriosa fórmula y peligroso poder corrosivo, en cuyo logotipo se leen mensajes perniciosos, y cuya publicidad creó la moderna imagen de Papá Noel.

El reino animal también tienen su apartado. Los elefantes, como todo el mundo sabe, temen a los ratones. Los pájaros explotan al comerse el arroz esparcido en bodas. En los restaurantes chinos hay que tener cuidado de que no te sirvan a tu propio perro... Y todos recordamos a aquella anciana imprudente que mató a su mascota al pretender secarla en el horno microondas.

Entre las leyendas que más parecen llamar la atención están las relacionadas con la presencia de objetos o ingredientes extraños en la comida. Se dice de las hamburguesas de una conocida marca de comida rápida que contienen ojos de vaca, gusanos y otras porquerías variadas. Por no hablar de la compañía estadounidense líder en el negocio del pollo frito: ¡no utilizan ya pollos, sino criaturas genéticamente modifi-

cadas sin pies ni pico, que son alimentadas por medio de tubos!

No todas estas historias son falsas. Por ejemplo, es cierto que en China se han criado perros San Bernardo para consumo humano o que el agua calentada en un microondas puede en ocasiones "saltar" de repente a nuestra cara. Un código de colores clasifica las leyendas como verdaderas, falsas, ambiguas o de veracidad indeterminada. Los autores del sitio, Barbara y David P. Mikkelson, investigan concienzudamente cada una de ellas para establecer su estatus y explicarnos su posible origen, las diferentes versiones y variantes, y su evolución histórica.

¿Pero, de todas formas, hasta qué punto hemos de fiarnos de este sitio web? La credibilidad de *Snopes.com* siempre ha gozado de muy buena salud, pero a raíz de los atentados del 11-S sufrió algún altibajo. Dos días después de los atentados, varios parientes de Bin Laden obtuvieron un permiso especial del presidente Bush para salir secretamente Estados Unidos en avión y sin contar con el FBI. El rumor resultó ser esencialmente cierto, pero los autores de *Snopes*, tras clasificarlo como falso, arremetieron contra el director de cine Michael Moore por divulgarlo, motivado por sus convicciones políticas. Hoy puede verse que los Mikkelson han pedido disculpas por su crítica a Moore, rectificando en parte su análisis y otorgando al rumor un estatus "múltiple" (en parte verdadero, en parte falso).

Una de las cosas que se aprenden visitando *Snopes.com* es que las leyendas y los rumores no son siempre inofensivos. Muchas crean falsas alarmas acerca de enfermedades, alimentos, contaminación, etc., con consecuencias psicológicas no desdeñables. Una buena parte explota y afianza un miedo injustifi-

cado a la ciencia y la tecnología. Lo más grave es que algunas contribuyen a perpetuar prejuicios xenófobos, homófobos o machistas.

Snopes.com se actualiza muy frecuentemente, añadiendo rumores recientes y afirmaciones dudosas que aparecen en todo tipo de medios. Las novedades se comentan en activos foros de discusión alojados en el sitio, que cuenta además con un útil buscador por palabras clave.

¿De repente todo el mundo cuenta que alguien encontró nosequé en una lata de la marca X? ¿Aparece un animal gigantesco en algún lugar del mundo? ¿Nostradamus reaparece en los periódicos? A menos que se trate de un suceso de alcance local, es probable que encontremos rápidamente una respuesta escéptica en *Snopes.com*

Recursos: 9 Enlaces: 7 Presentación: 6
Velocidad de carga: alta

EN ESPAÑOL

Rompecadenas
Sitio argentino dedicado a los engaños propagados mediante cadenas de correo electrónico, las falsas alarmas de virus, y las leyendas urbanas:
<http://www.rompecadenas.com.ar/leyendas.htm>

Foro de discusión sobre leyendas urbanas:
<http://www.leyendasurbanas.com/foro>

Lista de correo "Escépticos":
En esta lista de escepticismo en general a menudo se resuelven eficazmente cuestiones sobre leyendas urbanas:
<http://www.arp-sapc.org/listas/index.html>

Ernesto J. Carmena

5º CONGRESO ESCÉPTICO MUNDIAL
del 8 al 19 de octubre
Padua, Italia
<http://www.cicap.org/congress/>