

Mayor de San Marcos de Lima el II Congreso Iberoamericano de Pensamiento Crítico y, entre 2011 y 2016, cuatro seminarios sobre ciencia, pseudociencias y terapias pseudocientíficas, así como también realizamos periódicamente otros seminarios y actividades, como charlas y debates, dentro y fuera de esa casa de estudios.

Cabe agregar que contamos con un canal de YouTube llamado *Filosofía Aplicada TV*, donde se pueden ver nuestras actividades: charlas, debates, seminarios, entrevistas, documentales o microprogramas críticos de las afirmaciones sobrenaturalistas y paranormalistas. Y también enseñamos, cuando es posible, a alumnos universitarios esa clase de críticas en nuestro país de añeja tradición sincrética andino-católica donde, sobre todo en las provincias de la sierra e incluso en sus universidades, aún se rinde culto a las fuerzas naturales, especialmente a los cerros, la tierra y el agua, con padrenuestros y avemarías.

Por nuestro trabajo de divulgación de puntos de vista humanistas, racionalistas y escépticos, Kurtz nos nombró CFI-Perú, una de las filiales que tiene alrededor del mundo el Center for Inquiry (CFI), la institución que fundó junto al Committee for Skeptical Inquiry (CSI).

Por otro lado, la Sociedad Secular y Humanista del Perú (SSH), una organización aparte de las nuestras, nacida en 2012, ha publicado la *Revista Humanista* (2 números en 2021), la *Revista Futuro Hoy* (5 entre 2020 y 2021), y el libro *El mundo invisible. Ensayos con pensamiento crítico* (2020) por los biólogos Héctor Aponte y Daniel Barona y el psicólogo Víctor Gar-

cía-Belaunde, donde explican la evolución biológica, las supuestas visitas de extraterrestres y apariciones fantasmales, así como el terraplanismo, entre otros temas. También promovió dos programas escépticos de TV virtual: *La manzana escéptica* (2016-2021) de Víctor García-Belaúnde y *Para Normales de la Noche* (2011-2022) del comunicador Andy Landacay, así como el podcast *Guía Escéptica* (2015-2017) de la entonces estudiante universitaria Aurora Austral.

Por supuesto que hay otros divulgadores peruanos de la ciencia independientes (Darwiniana, Dr. Trónico, el Robot de Platón, etc.) y noticieros científicos (*Robotitus*, *Salud con Lupa*) y noticieros en general (*Ojo Público*), que también cuestionan las afirmaciones pseudocientíficas sobre todo en las redes sociales. Y aquí, como en muchas otras partes del mundo, se publican muchas noticias tendenciosas, revistas y libros e incluso se transmiten programas radiales y de TV que promueven ese tipo de creencias.

Enlaces:

Comité para la Investigación de lo Paranormal, Pseudociencias e Irracionalidad en el Perú (CIPSI-Perú): <http://cipsi-peru.blogspot.com>

Revista Neo-Skepsis: <http://neo-skepsis.blogspot.com>

Instituto de Humanismo Racionalista del Perú (IHURA-PERU): <http://humanarazonperu.blogspot.com>

Ediciones de Filosofía Aplicada:

<http://edicionesfilosofiaaplicada.blogspot.com>

Filosofía Aplicada TV:

<https://youtube.com/@FILOSOFIAAPLICADATV>



ARP-SAPC: INFORME ANUAL

Junta Directiva de ARP-Sociedad para el Avance del Pensamiento Crítico

Remontando el vuelo

Parecía que nunca iba a llegar, pero este año, por fin, hemos conseguido ir recuperando la normalidad, la ilusión y los ánimos, y disfrutar de nuevo de esos eventos presenciales tan característicos de nuestras propuestas para el público en general. No obstante, como en muchos otros ámbitos, la virtualidad se ha incorporado de manera definitiva como un elemento más y es de esperar que continúe en el futuro, por ejemplo, en forma de eventos mixtos, como pretendemos que sean a partir de ahora nuestras asambleas de socios. Por razones organizativas, la última de ellas, celebrada el pasado mes de mayo, se realizó aún en formato exclusivamente virtual.

Entre las novedades internas de la asociación, mencionaremos un cambio en el directorio de cargos directivos, pues ha dimitido nuestra Directora Ejecutiva Antonia de Oñate, por motivos personales. Desde aquí queremos transmitirle nuestro agradecimiento

por todo el trabajo realizado. Su puesto se cubrirá con el trabajo de otros socios hasta la renovación de cargos, que será en la asamblea de 2024.

Este año no hemos firmado cartas de protesta (no suelen tener ningún efecto), aunque sí hemos firmado cartas de apoyo, que consideramos que son más productivas, por ejemplo a Salud Sin Bulos, a raíz del pleito que mantienen con la Asociación Española de Terapia Gestalt, que los ha denunciado. Sigue además la colaboración frecuente con RedUNE, APETP, Europa Laica y Círculo Escéptico cuando es necesaria. También, y seguramente debido a la pérdida de interés por el fin de la pandemia y las dudas a ella asociadas, nuestra presencia en los medios se ha visto reducida respecto a años anteriores.

Socios y suscriptores

La Asociación la integran un total de 318 socios, con la baja de 29 miembros y la incorporación de 9 en

Seguramente debido a la pérdida de interés por el fin de la pandemia y las dudas a ella asociadas, nuestra presencia en los medios se ha visto reducida respecto a años anteriores

A qué destina ARP-SAPC sus recursos económicos



el último período entre asambleas. Contamos además con 137 suscriptores de nuestra revista *El Escéptico*, seis más que en el período anterior.

Comunicación

El Escéptico

La revista ha seguido la línea acordada en la Asamblea de 2015, con dos formatos:

- Ordinario, con un *dossier* que engloba textos de un tema común, artículos cortos y secciones periódicas. Su número de páginas es muy variable y ronda las 44-76.
- Anuario, en general de mayor número de páginas (76-100), sin secciones y con artículos largos y especializados, así como el resumen anual de actividades de la Asociación).

La periodicidad planteada es de tres números anuales: dos ordinarios y un anuario. Hasta ahora se había venido consiguiendo una periodicidad de tres números cada 14 meses, y se ha tratado de seguir trabajando para reducirla a los 12 meses fijados, si bien no ha sido posible y desde la última asamblea se han publicado dos números, el 57 (anuario de 2021), con un especial sobre teorías de la conspiración basado en el Congreso Escéptico de septiembre de 2021, y el 58 (ordinario), dedicado a temas de laicismo y escepticismo a raíz del curso de verano coorganizado con Círculo Escéptico y Europa Laica. No obstante, se ha visto que esa distinción entre números ordinarios y anuarios no tiene demasiado sentido, puesto que los contenidos y los formatos no suelen variar lo suficiente para ello, por lo que es de esperar que en el futuro todas las revistas sigan un formato similar.

Redes sociales

Como novedad, la asociación ha hecho un esfuerzo para acercarse al *fediverso*, con la creación de un ser-

vidor propio en la red social *Mastodon* y una cuenta en *Peertube*. Estas redes están fuera de intereses comerciales y buscan conectar personas con ideas afines, por lo que pensamos que es un camino idóneo por el que seguir.

Facebook

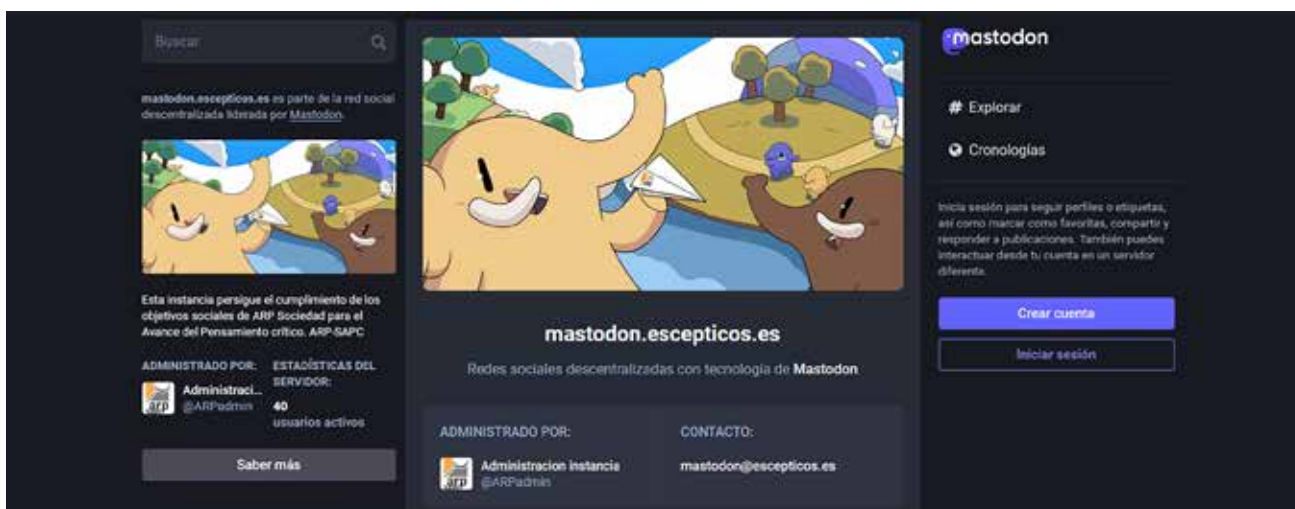
ARP-SAPC mantiene en *Facebook* una página institucional y un grupo abierto. En la página se replican las publicaciones de la página web institucional y *Twitter*. El grupo de *Facebook* es la vía para el debate de los temas publicados bien en la página de la asociación o bien aportados por los miembros del grupo. Actualmente el grupo tiene unos 9300 miembros.

Los actuales ocho administradores del grupo se ocupan de autorizar la participación de quienes lo hacen por primera vez, atender las peticiones de moderación por parte de los participantes en el grupo y, por último, cuidar de detectar las publicaciones fuera de la temática del grupo o los debates que se salgan fuera de las normas de cortesía habituales.

Instagram

La cuenta de *Instagram* @escépticos_arp se creó el 8 de marzo del 2021. Tenemos unos 240 seguidores y se han lanzado más de un centenar de publicaciones, que han versado sobre la salida de la revista *El Escéptico*, las imágenes y los textos relativos a la publicación de la web de las falacias lógicas, así como las convocatorias de los distintos Escépticos en el Pub que se han celebrado en varias zonas de España. También se ha publicitado la creación de nuestro propio servidor de *Mastodon*.

En cuanto al sexo de las personas que interactúan en nuestra cuenta de *Instagram* predomina el sexo masculino en casi dos tercios del total. La media de edad se encuentra en un rango entre los 35 y los 54 años, y nuestra difusión predominante, en torno al 90 %, se sitúa en España.



Mastodon Escépticos

El pasado año, y a raíz de los desvaríos ocurridos en *Twitter* a consecuencia de la compra por Elon Musk, se decidió abrir un servidor en *Mastodon*. Dicho servidor se creó en noviembre con el nombre de *Mastodon ARP-SAPC* (<https://mastodon.escepticos.es>). En las fechas de creación de nuestro servidor el número de usuarios global que existía en *Mastodon* era de 655 000 usuarios, mientras que medio año después ya se sobrepasaban los 11 millones. A la moderación de nuestro servidor se dedican cuatro personas.

Las normas para poder acceder a dicho servidor y obtener una cuenta en el mismo (que a día de hoy superan el centenar) están publicadas en la propia instancia, y a su moderación se dedican cuatro personas.

PeerTube

ARP-SAPC tiene cuenta en *Peertube*, la dirección es: <https://peertube.tv/a/escepticos/video-channels>.

Se han ido copiando nuestros contenidos de *YouTube* a *PeerTube*. Hasta ahora se han subido contenidos del Congreso Escéptico 2021 (además de la intervención de Alberto Nájera, que *YouTube* retiró haciendo caso omiso de nuestras alegaciones) y de Escépticos en el Pub Madrid.

Concurso de microrrelatos en Mastodon

La idea del Concurso de microrrelatos era aprovechar el apoyo que estamos dando al *fediverso* para montar un concurso distinto al concurso de relatos «Félix Ares de Blas», con vistas a su promoción durante el evento *Desgranando Ciencia*.

Recibimos 20 textos (más uno que hubo que descartar por exceder el tamaño). El jurado estuvo compuesto por socios de ARP-SAPC y voluntarios de *Desgranando Ciencia*.

El premio al jurado, de 250 euros en libros, fue a parar a Víctor Guisado Muñoz. También pensamos en

La asociación ha hecho un esfuerzo para acercarse al *fediverso*, con la creación de un servidor propio en la red social *Mastodon* y una cuenta en *Peertube*. Estas redes están fuera de intereses comerciales y buscan conectar personas con ideas afines

un premio al más votado por el público, simplemente con marcar la estrella de «me gusta». El ganador ha sido Álvaro Bayón Medrano. El premio es de 150 euros en libros.

En este mismo número de la revista se recogen los relatos que han recibido una mejor valoración.

Eventos

ARP-SAPC ha organizado, patrocinado o colaborado en los últimos años en muy diversos eventos, muchos de los cuales se están retomando tras el parón pandémico; entre otros:

Como organizadora:

- Escépticos en el Pub (EeeP) Madrid
- Jornadas Ciencia y Pseudociencia (Elche-Alicante)
- EeeP Oviedo
- EeeP Albacete

Como patrocinadora:

- Escèptics al Pub Barcelona
- EeeP Santiago de Compostela
- EeeP Vigo
- Pint of Science – Málaga
- Ciencia en los bares (Almería)
- Curso Ciencia y pseudociencias (Universidad de La Laguna)

Como colaboradora:

- EeeP Valencia
- EeeP Tenerife
- Semana de la Ciencia

Murcia Divulga en los Bares
Desgranando Ciencia (Granada)

Cursos de verano de la Universidad de Castilla-La Mancha

Queda mucho por hacer

Mucho por hacer y aún mucho por recuperar. No cabe duda de que la pasada pandemia ha supuesto, entre otras muchas cosas, un cambio generalizado de hábitos, de modo que hay actividades que siguen sin arrancar de nuevo. Es el caso de nuestra beca de investigación «Sergio López Borgoñoz», que se ha quedado sin postulantes, o nuestra revista *El Escéptico Digital*, proyecto que continúa parado tras haber intentado hace unos pocos años empezar su segunda época, a la espera de nuevas ideas y nuevos voluntarios para echarlo a andar.

En cuanto a las actividades presenciales, comentaremos nuestros tradicionales Escépticos en el Pub, en los cuales las primeras charlas pospandemia sufrieron una drástica reducción de asistentes respecto a lo que estábamos acostumbrados, incluso con ponentes de primera línea. Quizá a ello contribuyó también el que estuvieran dedicadas, en el caso de Madrid, a temas relacionados con la propia pandemia, a lo que el público pudo mostrar ya cierto cansancio. No obstante, se ha ido recuperando la asistencia y esperamos que siga aumentando en el futuro. En ello estamos.



www.artesania-digital.com

